



تقرير HCE INDEX مؤشر المؤتمر النسخة الخامسة

09 - 12 نوفمبر 2025م

18 - 21 جماد الأولى 1447هـ

جدة سوبردوم، المملكة العربية السعودية

#من_مكة_إلى_العالم

مؤشر التعاون الدولي

الدول المشاركة رسميًا في المؤتمر



الاجتماعات الثنائية أو الجانبية

365



الجهات المشاركة

226
جهة



السفراء والقنصلات

20+
سفير وقنصل

78

اتفاقية

اتفاقيات مكاتب شؤون الحج

78

مؤشر المحتوى المعرفي

ورش العمل والبرامج التدريبية

2400

متدرب

60

ورشة
عمل

34

جهة
مشاركة

225+
متحدث

المتحدثين المحليين والدوليين

100

74

متحدثين
المؤتمر

50

42

متحدثين
مجلس الحج

72

متحدثين
ورش العمل

37

متلقى تاريخ الحج
والحرمين الشريفين

5

متلقى مكاتب
شؤون الحج

5
لغات الترجمة



الاردية



الفرنسية



الملاوية



الانجليزية



العربية

الدراسات والأوراق التي تم منقشتها



16
ورقة
علمية

12 محور فرعي

3 مسارات رئيسية

مسارات ومحاور المؤتمر:



التنمية
والاستدامة

القطاعات الثلاث
ريادة الأعمال
التدريب والتأهيل والتطوير
إلتزام التجربة



البنية التحتية
والخدمات التشغيلية

النقل والخدمات اللوجستية
الإسكان والضيافة
التي التحية وإدارة المرافق
الإعاشة والتغذية



التمكين
والإتقان

الأمن والسلامة
الرعاية الصحية
الإعلام والتواصل
التقنية والابتكار

الحلقات المسجلة على HCE TV



08
حلقات مسجلة

مؤشر القطاعات المشاركة في المعرض

زيادة مساحة المعرض
الإجمالية بنسبة 30%
إلى 59,290m²

المنتجات أو الخدمات التي تم
استعراضها لأول مرة (Launches)

13

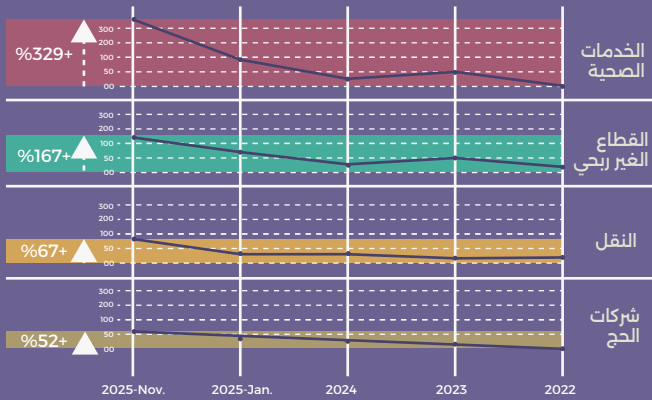
نسبة العارضين الدوليين

4%

الجهات
العارضة

10%+

القطاعات الأعلى نمواً



↓ التقنية والابتكار

↓ الطيران

القطاعات الأقل نمواً



القطاعات
ونوعها

18 قطاع

مؤشر المشاريع والاتفاقيات

الجهات المشاركة

120 جهة

الاتفاقيات / المشاريع المعلنة

800 اتفاقية

4,207,850

متوسط قيمة الاتفاقية الواحدة

مؤشر الابتكار والتحول الرقمي



الشركات الناشئة
(Startups) المشاركة

10



الابتكارات المرتبطة
بتحسين تجربة ضيوف الرحمن

16



الحلول التقنية المعروضة

112



الفعاليات المصاحبة
والهاكاثونات

13



المبادرات المرتبطة بالذكاء
الاصطناعي والتحول الرقمي

4

مؤشر التفاعل الجماهيري

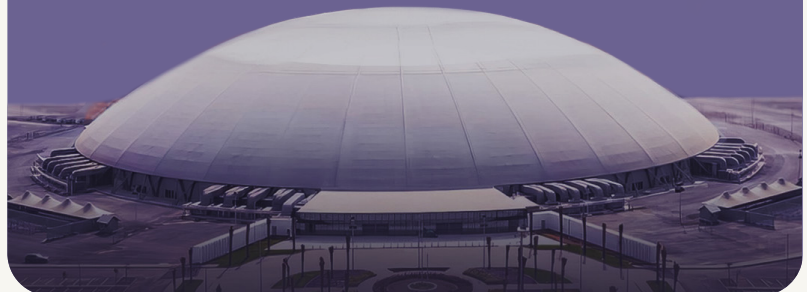
عدد المسجلين عبر
المنصة الرقمية



74,221

عدد الزوار خلال أيام المعرض

204,000



الدول التي سجل منها الزوار



نسبة النمو في عدد الزوار مقارنة بالنسخة السابقة

نسبة النمو

106%



مؤشر التكريم والجوائز

4

إنجازات حظيت
بتكريم رسمي

7

مجلات
الجوائز

15

إجمالي الجوائز
والتكريمات



جائزة
التميز في خدمة
ضيوف الرحمن



جائزة
ملائم



جائزة
تواصل



جائزة
الإبداع والريادة



جائزة
مبدعون

مؤشر التفاعل والظهور الاعلامي



643

جهة إعلامية
مشاركة

4.6

مليار
إجمالي الظهور
الإعلامي

ملخص أداء الحساب



1.5K

إجمالي المنشورات

35.6M+

إجمالي الظهور

81.5K +

المتابعين

192.4K

التفاعل

تغطيات الإعلام الدولي



78

الجهات المشاركة

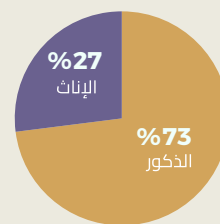
174

إجمالي التغطيات

898M

الظهور

تصنيف الجمهور



أكثر الهاشتاقات تداولًا: #من_مكة_إلى_العالم



نمو الحجم وارتفاع الجودة

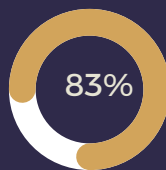
+10% تحسن في رضا المستفيدين

النسخة الخامسة

النسخة الرابعة



93%



83%

93%	مؤشر رضا وفود بعثات الحج
83%	مؤشر رضا الرئاسة
87%	مؤشر رضا المتحدثون
93%	مؤشر رضا المعارضون
88%	مؤشر رضا الحضور والزوار
93%	مؤشر رضا ورش العمل

الصحف المحلية

163

القنوات المحلية

11

الإذاعات المحلية

07

الصحف الدولية

438

القنوات الدولية

18

الإذاعات الدولية

66

أرقام حسابات

4
أيام

118	منشورات الحسابات
14,87,000	الوصول
28,871,200	الظهور
141,470	التقاربات
19	المؤثرين
84,125	عدد المتابعين لمنصات التواصل